

Potoczne rozumienie innowacyjności oznacza coś nowego i innego od dotychczasowych rozwiązań; kojarzy się z potrzebną zmianą na lepsze i bardzo często używane jest, jako synonim słowa „zmiana”.

*W. Janasz, K. Kozioł, Determinanty działalności innowacyjnej przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2007, s. 11.*

**Innowacja jest procesem polegającym na przekształceniu istniejących możliwości w nowe idee i wprowadzenie ich do praktycznego zastosowania”**

*Okoń-Horodyńska E. wykłady Polityka innowacyjna UE, wykład 1, str.9.*

**Innowacja stanowi nową (dla organizacji, społeczności czy cywilizacji), wprowadzoną przez człowieka wartość bądź jakość dotyczącą jej celów lub sposobów ich realizacji. Innowacja biznesowa jest zatem nowością mającą zastosowanie w działalności gospodarczej.**

**Innowacje powstają jako wynik ludzkiej kreatywności, zaś ich zastosowanie zależy od innych ludzi: nabywców bądź użytkowników.**

*Wikipedia*

**Innowacja jest funkcją składającą się z kreatywnego myślenia oraz działania. W tym rozumieniu, innowacją jest, zarówno wprowadzenie nowego produktu, nowej metody produkcji, jak i otwarcie nowego rynku sprzedaży, zaopatrzenia czy zaprowadzenie nowej formy organizacji. Możemy więc mówić o różnych typach innowacji – technicznych, technologicznych, społecznych, marketingowych i organizacyjnych.**

*Joseph Schumpeter*

**Innowacja polega na wdrożeniu nowego lub znacząco udoskonalonego produktu (wyrobu albo usługi), bądź procesu, nowej metody marketingowej lub nowej metody organizacyjnej w praktyki gospodarcze, w organizację miejsca pracy lub w relacje z otoczeniem.**

*OECD i UE*